

1. FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE



**INFORMAZIONI  
PERSONALI**

Nome **GUIDA MARIA FRANCESCA**  
Nazionalità **Italiana**  
Data di nascita **10/04/1979**

**ISTRUZIONE E  
FORMAZIONE**  
*24 giugno 2011*

**Dottore di ricerca in *Pianificazione Territoriale e Urbana*,  
Facoltà di Architettura, Università degli Studi di Roma "La  
Sapienza" (2008-2011)**

***Titolo della tesi: La pianificazione culturale nei processi di  
rigenerazione urbana. I centri per le arti contemporanee come  
luoghi per la socialità.***

Valutazione delle politiche culturali urbane in Italia e in Europa.

*12 dicembre 2006*

***Master di II livello in Manager culturale e curatore di Musei Arte e  
Architettura contemporanea, 60 crediti, 1500 ore. Facoltà di  
Architettura Valle Giulia, Università di Roma "La Sapienza".***

*6 luglio 2005*

**Laurea in Sociologia** indirizzo 'Comunicazione e mass media',  
conseguita presso l'Università di Roma "La Sapienza" Facoltà di  
Sociologia.

***Vecchio Ordinamento: Laurea quadriennale. Laureata in Sociologia  
del Turismo, con una tesi sperimentale dal titolo: Legami a  
scadenza.*** Uno studio sugli eventi culturali

**ESPERIENZA  
LAVORATIVA**

LUGLIO 2018- IN CORSO

È membro del Consiglio di Amministrazione dell'Azienda Speciale  
Palaexpo di Roma Capitale.

ECCOM

Novembre 2005-in corso

**Vice presidente e responsabile della progettazione presso ECCOM  
(Centro Europeo per l'Organizzazione e il Management Culturale).**

Si occupa di progettazione, gestione, monitoraggio e valutazione di  
progetti complessi per PA e privati nel settore culturale.

**Principali attività svolte con ECCOM:**

2018-in corso

Fa parte del gruppo di lavoro per la predisposizione dell'APP- Paestum.  
Realizzazione di un dispositivo multimediale in 7 Lingue, in LIS e anche  
rivolto ai bambini realizzazione in collaborazione con VisivaLab per il Parco  
Archeologico di Paestum. Si è occupata dalla progettazione e la cura dei  
contenuti in un'ottica di accessibilità culturale.

Novembre 2020- in corso

Fa parte del gruppo di lavoro di DRIS - Co-creating Intercultural Societies: a  
Focus on Racism and Discrimination, progetto sostenuto da Creative  
Europe che mira ad aumentare la comprensione e il rispetto della diversità  
culturale attraverso il dialogo interculturale. Formazione, co-progettazione  
accompagnamento alla sperimentazione.

Gennaio 2020- in corso	MEMEX, (MEMories and EXperiences for inclusive digital storytelling) finanziato da Horizon 2020, il progetto ha lo scopo di analizzare le esigenze delle comunità a rischio esclusione e progettare per loro strumenti digitali di narrazione collaborativi per migliorare la relazione con il patrimonio. Ricerca, formazione e valutazione di impatto del progetto.
Dicembre 2018- Luglio 2020	Responsabile del progetto <i>Live Museum, Live Change</i> del bando Abc bellezza finanziato dalla Regione Lazio per la valorizzazione dei Mercati di Traiano e la creazione di <b>atelier di comunità</b> . Attività di coinvolgimento dei giovani nelle narrazioni plurali e il coinvolgimento di design, artisti per abitare lo spazio.
Settembre 2016- Novembre 2019	Responsabile del Piano partecipato di comunicazione e marketing del complesso scultoreo di Mont'e Prama - finanziato dalla Regione Autonoma Sardegna (RAS) che prevede il coinvolgimento delle comunità e in particolare dei giovani nella valorizzazione del territorio.
Novembre 2018 - Ottobre 2019	Responsabile delle attività di valutazione di impatto per il progetto Caledoscopio realizzato in collaborazione con il Centro per l'arte contemporanea Luigi Pecci di Prato e finanziato dal MIBAC dal bando <b>"Prendi parte"</b> per il promuovere l'inclusione culturale di giovani, in particolare NEET, nelle aree caratterizzate da situazioni di marginalità economica e sociale e favorire percorsi di engagement nella valorizzazione territoriale.
Maggio 2018- Giugno 2019	Responsabile del progetto Musei Accoglienti finanziato dalla Regione Puglia per promuovere la formazione e la sperimentazione di progetti interculturali per rendere i musei pugliesi accessibili. Sperimentazioni con il coinvolgimento di artisti per l'engagement delle comunità.
Settembre 2018- Giugno 2019	Ha fatto parte del gruppo di lavoro del progetto Art Clicks, svolto in collaborazione con la Fondazione MAXXI e finanziato dalla Stavros Niarchos Foundation, finalizzato a fornire competenze interculturali e di progettazione trans-settoriale a operatori culturali. È stata anche tutor del progetto Guardo in alto che ha previsto forme di allestimenti urbani collaborativi.
Luglio 2017- Giugno 2018	Responsabile del progetto "Terra delle Gravine tra Sharing Economy e Turismo Esperienziale- finanziato dal Mibact-Progettazione integrata e audit civico su incarico del Comune di Massafra capofila di 11 comuni.
Febbraio 2016- Aprile 2019	Responsabile del progetto Green Routes, finanziato dalla <b>Fondazione con il Sud</b> per processi partecipati di <b>rigenerazione a Taranto</b> attraverso interventi creativi, linguaggi del contemporaneo e processi di innovazione sociale. Interventi di messa a sistema dei beni culturali per la valorizzazione del territorio attraverso i linguaggi del contemporaneo.
Luglio 2015- Settembre 2018	Project Manager per il progetto le Trame del Mondo finanziato dalla <b>Fondazione con il Sud</b> per sostenere l'inserimento sociale, culturale e professionale di migranti. Attività di co-design di artigianato artistico per il merchandising dei musei.
Gennaio 2017- Novembre 2017	Formazione degli operatori, monitoraggio e valutazione del progetto "Turano in Tour", finanziato dalla Regione Lazio, su incarico del Comune di Roccasinibalda. Il progetto è finalizzato alla valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale della zona del Turano in una logica di sistema e partecipazione.
Agosto 2015- Novembre 2017	Responsabile del progetto Kublai: animazione della community e progettazione strategica 2014-2020 per lo <b>sviluppo di imprese creative e culturali</b> - Assistenza tecnica per l' <b>Agenzia per la Coesione territoriale-MEF</b> .
Maggio 2016- Gennaio	Responsabile dei contenuti della comunicazione interna per il Museo del

2017		Carcer Tullianum per Roma Capitale- Visiva Lab.
Gennaio Settembre 2016	2016-	Responsabile del progetto Cultural Game, finanziato dal <b>MIUR con il bando Cittadinanza Digitale</b> , per la creazione di un applicativo di supporto alla fruizione della collezione permanente del MAXXI. Realizzato in collaborazione con gli studenti del Liceo Dante di Roma.
Gennaio 2015 - Febbraio 2016		Sviluppo del piano di lancio e di comunicazione del Catalogo Generale dei Beni culturali per <b>ICCD- Mibact</b> , focus group, valutazione, innovation scouting.
Settembre 2013 Settembre 2015	-	<b>“She-Culture”</b> finanziato da EACEA - Programma Cultura 2007-2013. Scopo del progetto è analizzare le politiche culturali di genere nei Paesi partner e valorizzare le esperienze dei Musei delle Donne. Coordinamento campagna di sensibilizzazione attraverso 5 residenze d’artista.
Novembre 2013 Ottobre 2015	-	<b>“Brokering Migrants’ Participation in Cultural Institutions”</b> , DG Affari Interni dell’Unione Europea. Lo scopo generale del progetto è promuovere e stimolare la partecipazione culturale dei migranti, migliorando la capacità delle istituzioni culturali pubbliche locali di interagire con loro. <b>Benchmark, formazione, monitoraggio e valutazione.</b>
Ottobre 2012 -Novembre 2014		Responsabile ricerca italiana per il progetto <b>“MuseumMediators” - EACEA Programma di apprendimento Permanente -Leonardo da Vinci</b> , valutazione dei progetti; le linee guida per operatori museali in Europa. Progettazione corso di formazione per mediatori/educatori museali.
Novembre 2012 Dicembre 2014	-	Ricercatrice per Diamond - <b>Dialoguing Museums for a new cultural Democracy- EACEA Programma di apprendimento Permanente - Grundtvig</b> . Attività pilota rivolte a gruppi di adulti in situazioni di marginalità all’interno di alcuni musei scientifici europei, utilizzando anche le nuove tecnologie ed in particolare sul Digital Storytelling; misurazione e valutazione dell’impatto delle attività.
Ottobre 2012 - Ottobre 2014		Ricercatrice per <b>Open All Areas - EACEA Programma di apprendimento Permanente - Grundtvig</b> che ha favorito il dialogo tra i manager culturali e i fruitori dei servizi culturali, al fine di permettere una valutazione e condivisione delle esperienze e reciproche opportunità di scambio di conoscenze e buone pratiche.
Maggio 2011-Luglio 2013		Tutor del progetto <b>Paese diffuso- Fondazione con il sud</b> , volto a promuovere lo sviluppo locale attraverso azioni di animazione territoriale, percorsi formativi, laboratori culturali e attività sociali in Sardegna. Attività di <b>Monitoraggio e valutazione.</b>
Gennaio-Dicembre 2011		<b>Assistenza tecnica per il MIBACT</b> (Ministero per i beni e le attività culturali) per la stesura delle linee guida per la comunicazione interna dei Musei Statali. <b>Monitoraggio e valutazione.</b>
Luglio 2010-Giugno 2012		Project Manager per l’assistenza tecnica al Piano di <b>Marketing turistico della Sicilia POR - FESR 2007-2013. Regione Siciliana</b> , Assessorato del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo. <b>Monitoraggio e valutazione</b>
Luglio 2008- Luglio 2014		Assistenza tecnica ORMA, <b>Progetto interregionale per la realizzazione di Osservatori regionali</b> in collaborazione con l’Osservatorio Nazionale nel settore delle politiche per lo spettacolo. Finanziato dalla <b>Conferenza delle Regioni e il Ministero per i beni e le attività culturali</b> . Il progetto ha definito le linee di azione in materia di spettacolo le Regioni e le Province Autonome.
Luglio 2010-Ottobre 2010		Project manager del <b>Piano di gestione del museo Nazionale della Preistoria della Valle Camonica- Fondazione Cariplo</b> . Sito Unesco, ente capofila del progetto la Comunità Montana di Valle Camonica.

Settembre 2009-Maggio 2010	Consulenza per il Corso di formazione per l'Osservatorio Provinciale delle Attività Culturali della <b>Provincia Autonoma di Trento</b> . Monitoraggio e valutazione del progetto.
Gennaio 2009-Marzo 2010	Project manager per Art Hub, finanziato da <b>Fondazione Cariplo</b> e realizzato in collaborazione con FreeUndo. Creazione di un web tv dedicata alla <b>creatività contemporanea</b> , in particolare video e sound art.
Luglio 2007-Ottobre 2009	<b>VoCH (Volunteers for Cultural Heritage)- Lifelong Learning Programme. Ricerca sul <u>volontariato</u> nel patrimonio culturale, valutazione delle attività, corsi di formazione per gli operatori del settore e progettazione di interventi.</b>
Luglio 2007- Luglio 2009	<b>“Professioni e Mestieri per il patrimonio culturale”, FSE (UE) progetto Interregionale, capofila Regione Lombardia e 8 regioni partner. Linee Guida e definizione di standard qualitativi unitari e condivisi in materia di profili di competenza, curricula formativi per il patrimonio culturale.</b>
Giugno-Dicembre 2006	Analista di politiche urbane. Sensi <u>Contemporanei 2 (Biennale di Venezia)</u> - <b>Visioni Urbane - Dipartimento delle politiche dello sviluppo, Ministero dell’Economia e delle Finanze e <u>Studiare Sviluppo srl</u>.</b>  Portare la Biennale di Venezia al sud e valutazione degli spazi da valorizzare.
Gennaio-Giugno 2006	Piano di gestione di <b>“Palazzo Belmonte Riso Museo d’Arte Moderna e Contemporanea”</b> per la Regione Siciliana.
Aprile 2006-Giugno 2007	Indagine sul gradimento da parte dei visitatori del <b>Fotografia Festival Internazionale di Roma 2006-2007 - Zone Attive- Comune di Roma</b> . Monitoraggio e valutazione
Gennaio 2005-Giugno 2006	<b>“Patrimonio e attività culturali nei processi di rigenerazione urbana” - Compagnia di San Paolo di Torino</b> ”. Attività di monitoraggio e valutazione.
<b>ASSOCIAZIONE ITALIA CAMP</b>	
Dicembre 2017- Settembre 2019	Progettazione e gestione di Fast Academy per la creazione di un’academy dei talenti per ragazzi. Progetto di innovazione sociale per il recupero della Cittadella della Ricerca di Brindisi-progetto finanziato da Con i bambini.
Maggio 2018- aprile 2019	Responsabile del progetto SICreative, finanziato dall’Agenzia Nazionale Giovani, per la creazione di un percorso di coinvolgimento di giovani artisti e il coordinamento di artisti senior nella valorizzazione del Milano Luiss Hub, intervento di rigenerazione nel giardino.
Maggio 2015- aprile 2017	Open Incet, centro open innovation della città di Torino. Una piattaforma per l’incrocio tra domanda e offerta di innovazione, un ponte di collegamento tra ecosistemi per l’innovazione a livello internazionale. Un centro per trasformare idee, ricerca e tecnologia in valore condiviso per il territorio e i suoi attori economici e sociali soprattutto coinvolgendo giovani.
Maggio 2017- dicembre 2017	Responsabile del progetto MiGeneration lab, che si inserisce nel programma di mentoring e coaching del comune di Milano rivolto a giovani NEET.
Aprile 2016- Marzo 2018	Responsabile del progetto SIC (Social Innovation Citizen) per la creazione di una piattaforma per giovani innovatori sociali under 30 per sostenere percorsi di co-creazione dell’innovazione e scouting innovation.
<b>LUGLIO 2015- GIUGNO 2016</b>	Project Manager per lo Studio sull’impact investing, Finanziato da Fondazione Cariplo.
Luglio 2018- In corso	Consigliere Associazione ItaliaCamp con la delega allo sviluppo dei progetti.
Luglio 2016- Luglio 2018	Segretario Generale, coordinamento delle attività dell’associazione a livello nazionale per promuovere processi e progetti di innovazione sociale.
Gennaio-Giugno 2012	Consigliere incaricato Membership e Funding, Coordinatore nazionale delle

regioni Sicilia e Sardegna.

FONDAZIONE ITALIA CAMP  
Giugno 2012- Ottobre  
2017

Ha fatto parte del Consiglio di amministrazione della Fondazione ItaliaCamp dove si occupata di supporto allo sviluppo di progetti di innovazione sociale e rapporti istituzionali con le aziende socie.

Progettazione di un Centro di Ricerca Internazionale per l'Innovazione Sociale (CERIIS) con l'Università LUISS Guido Carli per studiare e raccogliere buone pratiche di IS.

#### ELENCO DELLE DOCENZE

2018-2021	Corso di aggiornamento per operatori museali della Regione Toscana- Edumusei- progetto Comù- Musei di comunità Moduli: <b>Progettazione e marketing culturale, comunicazione esterna, valutazione di impatto.</b>
Maggio 2019 - Luglio 2020	Corso di formazione di storytelling del patrimonio culturale rivolto a giovani under 35 nella Regione Lazio (Formia, Rieti, Roma).
Maggio- Giugno 2019	Corso di formazione per operatori di musei e di biblioteche- Regione Lazio Modulo: <b>Europrogettazione</b>
2019-2018	Corso di formazione per promuovere il dialogo interculturale- Musei accoglienti- Finanziato dalla Regione Puglia Moduli: <b>Project Management, Audience engagement, Valutazione.</b>
2018	Corso Art Clicks, svolto in collaborazione con la Fondazione MAXXI e finanziato dalla Stavros Niarchos Foundation, finalizzato a fornire competenze interculturali e di progettazione trans-settoriale a operatori di musei, teatri e biblioteche. Modulo: <b>Comunicazione esterna e Progettazione</b>
2017	Formazione degli operatori "Turano in Tour", finanziato dalla Regione Lazio, su incarico del Comune di Roccasinibalda. <b>Moduli: Project management e marketing territoriale, comunicazione esterna</b>
2016-2017	Corso per operatori culturali- Istituto Spellucci <b>Moduli: Marketing culturale, comunicazione interna ed esterna</b> <b>MiGeneration-Net-Comune di Milano, Corso di formazione rivolto a NEET.</b>
2017	Coordinamento del corso <b>Moduli: Project management e social innovation</b>
2017	Corso di Innovation Management - Università Roma tre <b>Modulo: Innovazione sociale</b>
2015- 2016- 2017	Corso di formazione per gli operatori dei musei "Musei e Marketing" della Provincia di Latina, organizzato in collaborazione con ICOM Italia, sui temi dell'accessibilità culturale e del marketing territoriale rivolto ai musei. <b>Moduli: Economia della cultura, Marketing culturale, Valutazione.</b> <b>Coordinatore e docente del Master in Marketing e Management per la cultura</b> presso lo IED- Istituto Europeo del Design (Marketing culturale e sociologia dei processi culturali)
2013-2015	<b>Modulo: Project management, marketing culturale, valutazione.</b>
2013- 2015	Docente a contratto presso l'Accademia di Belle Arti di Roma <b>Modulo: Fondamenti di Marketing culturale</b>
2009-2014	Docente a contratto presso l'Accademia di Belle Arti di Frosinone <b>Modulo: Marketing culturale</b>
2011	Master SISTTEC- "Beni Culturali, Territorio e Nuove Tecnologie: Sistemi di Comunicazione per lo sviluppo di idee imprenditoriali" - Università della Tuscia e BIC Lazio. <b>Modulo: Progettazione europea</b>
2011	Corso di formazione per ANM S.p.A - STOA' - Istituto di Studi per Direzione e Gestione di Impresa, Business school, Ercolano (NA) <b>Modulo: Finanziamenti Europei alla mobilità europea</b>
2010	Corso per esperto di organizzazione, progetti ed eventi nel settore dello spettacolo, Progetto Interregionale/Transnazionale SIPARIO, Università di Urbino

Carlo Bo.

Modulo: **Economia dello spettacolo**

2010 Corso di formazione "100 giovani per l'Europa" STOA' - Istituto di Studi per Direzione e Gestione di Impresa, Business school, Ercolano (NA) e Università di Napoli  
Modulo: **Progettazione e valutazione dei programmi UE**

2010 Master in International and Local Development (MILD)  
STOA' - Istituto di Studi per Direzione e Gestione di Impresa, Business school, Ercolano (NA) e Università di Napoli

2010 Modulo: **Progettazione e valutazione dei programmi UE per il settore culturale**  
Scuola di specializzazione in Tutela e Valorizzazione dei beni storico -artistici, Università della Tuscia, Viterbo.

Modulo didattico: **Economia e gestione delle imprese**

A.A. 2008-2009 Laurea Specialistica Università della Tuscia, Viterbo.

A.A. 2009-2010 Modulo: **Economia delle politiche dei beni e delle attività culturali.**

2009 Master di II livello in Economia e Tecniche della Conservazione del Patrimonio Architettonico e Ambientale - SCEC, Università Nova Gorica e Università IUAV, Venezia.

Modulo: **Marketing territoriale**

2009 Master di II Livello in Percorsi formativi integrati la filiera culturale turistica in Basilicata, Potenza

Modulo: **Progettazione, monitoraggio e valutazione di progetti culturali**

2008 Master di I livello in "Strumenti e tecnologie avanzate per la conoscenza e la valorizzazione del Patrimonio culturale dell'Italia centro-meridionale e dell'area mediterranea", Tecam - Università della Tuscia, Viterbo.

Modulo: **Strumenti finanziari per la progettazione culturale**

2008 Corso di formazione per "Amministratore di formazione artistiche" a Cagliari finanziato dalla Regione Sardegna - Fondazione Ater Formazione (Bologna). Modulo: **Progettazione culturale.**

## **PUBBLICAZIONI**

2019 Guida M.F., *Forme di convivenza: la sfida delle istituzioni culturali*, Museologia Scientifica, Volume 13/2019.

2019 Guida M.F., Da Milano C., Falchetti E., (a cura di) *Prove di intercultura. Sguardi, pensieri e azioni per una società multiculturale*. Editrice bibliografica, Milano, 2019.

2018 *ItaliaCamp: storie di innovazione corale in Evidenze sull'Innovazione sociale e sostenibilità in Italia*. Quarto Rapporto CERIS a cura di M. Caroli, FrancoAngeli, Milano, 2019.

2017 Guida M., Sammarco F. *Innovazione in movimento in Vita - ottobre 2017 Cantieri di Italia*.

2017 Guida M., Chiriatti A. La riforma del Terzo settore. Affari e finanza - Repubblica [http://www.repubblica.it/economia/rapporti/osservazioni/italia/festivaldellacrescita/2017/10/18/news/la\\_riforma\\_del\\_terzo\\_settore-178605579/](http://www.repubblica.it/economia/rapporti/osservazioni/italia/festivaldellacrescita/2017/10/18/news/la_riforma_del_terzo_settore-178605579/)

2017 Guida M. Cotroneo G.; Mandosi M. (a cura di) *Musei aperti al cambiamento. Prospettive, politiche e pratiche a confronto*. Espera, Roma.

2017 Marketing culturale come processo sociale, in Guida M. Cotroneo; Mandosi M. (a cura di) *Musei aperti al cambiamento. Prospettive, politiche e pratiche a confronto*. Espera, Roma.

2015 C. Da Milano, M. Guida (a cura di), *Mediazione museale*. Compendio dei materiali del corso di formazione "MuseumMediators", MapadasIdeais, 2015.

2015 Guida M., Maiolini R., *Social Innovation Citizen*. Una nuova generazione di innovatori sociali per la nascita di comunità resilienti, in *Modelli ed esperienze di innovazione sociale in Italia*. Secondo rapporto sull'innovazione sociale,

- 2015 Guida M., *Remixing Cities, Rigenerazione Urbana e Centri di Produzione Culturali Indipendenti, Volume I, GAI (Giovani Artisti Italiani) ebook* [http://www.giovaniantisti.it/sites/default/files/ebook-gai-def\\_17nov\\_web\\_f.pdf](http://www.giovaniantisti.it/sites/default/files/ebook-gai-def_17nov_web_f.pdf)
- 2015 Guida M., Maiolini R. *Le imprese del futuro e i modelli collaborativi, La nuova economia trova un punto di equilibrio nelle comunità resilienti, AICCON, in corso di pubblicazione*
- 2015 Guida M., *Il tempo del riuso creativo*, Giornale delle Fondazioni, <http://www.ilgiornaledellarte.com/fondazioni/articoli/2014/10/121363.html>
- 2014 Guida M., *Le vie dell'innovazione sociale sono infinite*, Giornale delle Fondazioni, <http://www.ilgiornaledellarte.com/fondazioni/articoli/2014/4/118996.html>
- 2014 Guida M., Maiolini R. (2014), *Il ruolo delle reti e delle relazioni nel futuro dello sviluppo economico-sociale*, in "Competitività e processi collaborativi" della collana "Imprese Responsabili" promossa da Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte
- 2013 Guida M., Maiolini R. (2013) *Il Fattore C nell'Innovazione Sociale*, Primo Rapporto sull'innovazione Sociale in Italia - Promosso dalla Fondazione ItaliaCamp, Rubbettino, Soveria Mannelli (CZ)
- 2011 Benelli F., Biscotto E., Brunetti S., De Ioris D., Guida M., Nguyen Xuan A. (a cura di), **(In)certeze di ricerca**. Atti del IX Convegno Nazionale della Rete interdottorato in urbanistica e pianificazione territoriale e ambientale (Roma, 24-25-26 febbraio 2011), Inu Edizioni, Roma 2012 - ISBN 978-88-7603-056-7
- 2011 *La Rete interdottorato in UePTeA tra passato, presente e futuro*, (Benelli F., Brunetti S., Guida M.), in Benelli F., Biscotto E., Brunetti S., De Ioris D., Guida M., Nguyen Xuan A. (a cura di), **(In)certeze di ricerca**. Atti del IX Convegno Nazionale della Rete interdottorato in urbanistica e pianificazione territoriale (Roma, 24-25-26 febbraio 2011), Inu Edizioni, Roma 2012 ISBN 978-88-7603-056-7
- 2010 *Saggi*, in De Luca M., Galloni V., (a cura di) *Il volontariato culturale: strategie ed esperienze*, Editrice La Mandragora, Bologna, 2010. Capitoli: *Per una storia del patrimonio culturale in Italia; Nuove forme di volontariato culturale: il caso dei festival; Servizio civile e patrimonio culturale: esperienze a confronto*.
- 2010 *Articolo*, "Volontari si nasce o si diventa? Le nuove forme di volontariato nei festival". Rivista Economia della cultura n. 3/2009, Il Mulino, Bologna.
- 2009 *Saggi*, Cabasino E., De Luca M., Ricci A. (a cura di) *Professioni e mestieri per il patrimonio culturale*, Guerini, Milano, 2009.  
*Capitoli*: 1. *Processi di lavoro per la valorizzazione del patrimonio culturale*; 3. *L'offerta formativa*; 5. *Le figure professionali*
- 2009 *Saggio*, "Il Festivalletteratura di Mantova" in C. Da Milano, Gibbs K. e Sani M., (a cura di) *Il volontariato nei musei nel settore culturale. Un manuale europeo*, Associazione Slovena Musei, Ljubljana, 2009. (Il manuale è stato tradotto in inglese, tedesco e sloveno)
- 2009 *Recensione* "(a cura di) Roberto Bobbio, *Urbanistica creativa, Maggioli, Santarcangelo di Romagna, 2008*" Rivista Economia della cultura n. 2/2009, Il Mulino, Bologna.
- 2009 *Recensione* "(a cura di) Francesco De Biase, *L'arte dello spettatore. Il pubblico della cultura tra bisogni, consumi tendenze FrancoAngeli, Milano, 2008*" Rivista Economia della cultura n. 4/2008, Il Mulino, Bologna.
- 2008 *Recensione* "(a cura di) Adelaide Maresca *Compagna, Strumenti di valutazione per i musei italiani, esperienze a confronto, Roma, Gangemi editore, 2006*" Rivista Economia della cultura n. 1/2008, Il Mulino, Bologna.
- 2007 *Articolo (con Martina De Luca)* "Patrimonio e attività culturali nei processi di rigenerazione urbana" *Tafter cultura e sviluppo*, 4/05/2007. [www.tafter.it/dettaglio.asp?id=2449](http://www.tafter.it/dettaglio.asp?id=2449)

2007 *Recensione “Daniela Parente, I musei per i non vedenti in Italia, Napoli, Cuen, 2006” Rivista Economia della cultura n. 1/2007, Il Mulino, Bologna.*

**CAPACITÀ E COMPETENZE**

**LINGUISTICHE**

**MADRELINGUA**

**ITALIANA**

**ALTRE LINGUE**

**Francese**

Livello C1

**Inglese**

Livello B2

**CAPACITÀ E COMPETENZE  
TECNICHE**

**Sistemi operativi:**

Windows e Mac OS.

**Buona conoscenza dei seguenti software:**

- MS Office (Word, Excel, PowerPoint, Access)
- Programmi di navigazione web (Internet Explorer, Safari, Firefox)
- Programmi di gestione di posta elettronica (Outlook Express, Mail)
- Programmi di Grafica (Quark Express, Photoshop, Bridge, Illustrator)
- *Ucinet (Analisi dei reticoli sociali)*

**CAPACITÀ  
COMPETENZE  
RELAZIONALI**

Buone doti relazionali, ottima attitudine al lavoro in team, capacità di relazionarsi in diversi contesti e con diverse tipologie di attori del sistema. Ha maturato, affinato e acquisito ottime capacità di problem solving.

**CAPACITÀ  
COMPETENZE  
ORGANIZZATIVE**

Ha acquisito esperienza nel coordinamento e gestione di gruppi di lavoro ed in particolare nella gestione di progetti complessi.

**CAMPI  
SCIENTIFICI DI  
INTERESSE  
COMPETENZE**

Programmazione, progettazione, gestione e valorizzazione della cultura, pianificazione territoriale e urbana, processi di innovazione sociale.

**PATENTE**

**B**

*Maria Guida*

Roma, 25 gennaio 2021

Autorizzo al trattamento  
dei miei dati personali (art.13 del Dlgs. 196/2003) ai sensi del GDPR 2016/679  
e dichiaro la veridicità dei dati resa ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000