

INFORMAZIONI PERSONALI

Sofia Francesca Micciché



 Via della Mendola, 26 – 00135 Roma
 +39 06 33 11 88 9  +39 348 722 6568
 Sofiafrancesca.m@gmail.com
 www.sevenoclock.it
 Skype [sofia.francescam](https://www.skype.com/people/sofia.francescam)

Sesso F | Data di nascita 14/12/1985 | Nazionalità Italiana

Social Media Strategist in ambito culturale.

POSIZIONE DESIDERATA & PRESENTAZIONE

Sono un Art Curator con un cuore digitale. Unisco il mio percorso di Studi Umanistici alle tecniche di comunicazione in ambiente digital: Web marketing, Social media, Influencer marketing. Curo la qualità e l'efficacia dei contenuti per il Web anche grazie alla conoscenza dei principali linguaggi e piattaforme di editing e di grafica. Con una consolidata esperienza nell'organizzazione di eventi, ho sviluppato una capacità non comune di gestione della complessità e delle relazioni, combinando sensibilità e spirito pratico. Positiva e flessibile, sono una persona che trova la propria motivazione nella ricerca e nell'apprendimento continui ma soprattutto nel lavoro di squadra. Capace di guidare team eterogenei, offro autenticità, senso critico e propositività in tutti i progetti di cui mi appassionano.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Da gennaio a settembre 2018

Social Media Specialist – Campaign Strategist
Digital Sense – Connessioni attive

<https://www.digitalsense.it>

- Social Media Marketing
- Fb Sponsored Ads
- Key visuals and copywriting
- Email marketing
- Reporting and tracking

Social Media & Digital Advertising

Da settembre 2017 a luglio 2018

Social Media manager + Content Editor
Alferj e Prestia – Agenzia Letteraria

<https://www.alferjeprestia.com>

- Social Media Management
- Content Creation Curation Management sito web
- Accounting
- Reporting and tracking

Content Marketing

Da aprile 2016 a settembre 2017

Content manager
YourBrand.Camp – Own your conversation

<https://www.yourbrand.camp>

- Content editing
- Gestione redazione blog
- Fb, Tw, LI, G+, IG, YouTube management
- Key visuals and copywriting
- Community management
- Digital Pr & relazione con gli Influencer
- Reporting and tracking

Influencer Marketing

Da settembre 2012 a ottobre
2015

Founder + Art curator
Seven O'Clock – L'arte fuori luogo

<https://www.sevenoclock.it>

- Design e sviluppo progetti artistici
- Exhibition management
- Education
- Comunicazione e Pr

Art Curating

2011 / 2012

Assistente di produzione
Festa Europea della Musica (ed. XVI e XVII)

<https://www.festaeuropeadellamusica.com>

- Booking musicale
- Gestione portfolio contatti
- Produzione eventi
- Gestione fornitori
- Scouting artistico

Produzione

Dal 2005 al 2008

Assistente alle vendite
Libreria Notebook Auditorium Parco della Musica

- Assistenza alle vendite nei reparti libri, dischi e spartiti
- Cassa
- Magazzino

Vendite

FORMAZIONE

Anno 2016 Programmazione informatica e applicazioni specifiche

Samsung App Academy, MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business, Dipartimento di Elettronica, Informatica e Bioingegneria del Politecnico di Milano – Milano;

Palestra delle professioni digitali

Corso executive powered by Accenture Italia in collaborazione con Samsung, Trankwalder, Fondazione Prospera, ActI stage, Assolombarda e Federturismo – Milano;

Anno 2015 Master in Social Media e Digital Adv

Master in Social Media e Digital Advertising powered by Europa Cube Innovation Business School – Bologna;

Anno 2014 XX° Corso in Pratiche curatoriali

Ha frequentato il XX° Corso in Curatorial Practice promosso da XAC - The Centre for Curatorial Studies, Arts and Communication in collaborazione con A plus A – Padiglione Sloveno – Venezia;

Anno 2011 Stage retribuito

Ha svolto una Internship di 6 mesi presso Ufficio Comunicazione Fondazione Romaeuropa Arte e Cultura;

Anno 2009 – 2010 Internship

Ha svolto una Internship di 1 anno presso la Fondazione Gianfranco Baruchello occupandosi di residenze artistiche, progetti site specific, scambi artistici, workshops ed eventi;

Anno 2008 Scienze storico artiche – Università La Sapienza

Ha studiato presso la Facoltà di Scienze Umanistiche - Dipartimento di Storia dell'Arte - curriculum "Curatore di Arte Contemporanea" - Università La Sapienza di Roma.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre **Italiano**

Altre lingue	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Tedesco	A2	A2	A2	A2	A2

Inglese	C1	C1	C1	C1	C1
Francese	A1	A1	A1	A1	A1

Competenze comunicative

- Team work lover
- Excellent writer and copy
- Creative mind
- Social thinker

Competenze professionali Dal 2008 è consulente per eventi e fiere librerie in Italia di **Sellerio Editore** – Palermo.

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE

Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

- ottima padronanza degli strumenti della suite per ufficio (elaboratore di testi, foglio elettronico, software di presentazione ppt);
- avanzata padronanza dei programmi per l'elaborazione digitale delle immagini acquisita come fotografo a livello amatoriale;
- buona conoscenza dei CMS: Joomla e Wordpress;

Altre competenze

- avanzata abilità nell'esercizio del flauto traverso;

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni Surreality Show – testi per il catalogo della mostra, ottobre 2012, Guido Talarico Editore.

Progetti

Ha curato:

- [2015] 432 Hz
- [2015] Quando torni
- [2015] 2025 - Future Environment Human
- [2014] Place to Place
- [2014] Polline / Nuove diffusioni
- [2013] Momentary suspended
- [2013] Surreality Show II - Venezia
- [2012] Surreality Show I - Roma

Corsi Nel 2008 frequenta il corso quadrimestrale in "Editoria e Traduzione" dell'Ass. Griò Sinergie Culturali;

Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

11.03.2018

